

# Centrum Meerssen

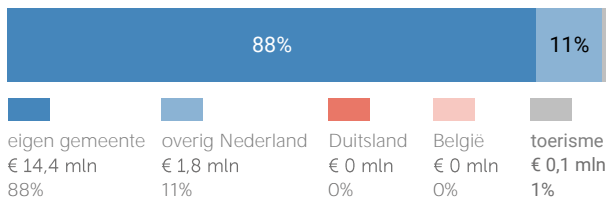
gemeente Meerssen

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 16,3 MILJOEN



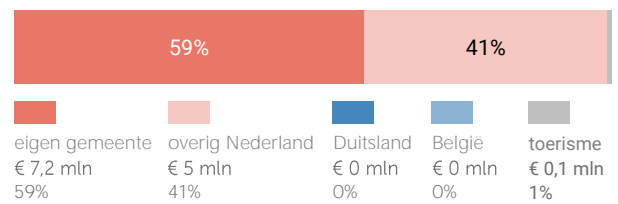
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Meerssen is 88% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 59%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 12,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

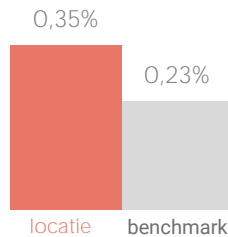
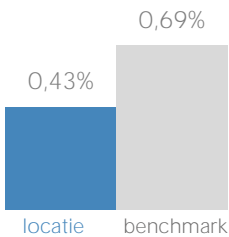
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 6,1 mln



vrije tijd

€ 1 mln



in en om het huis

€ 4,1 mln



overig

€ 1 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	24%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	12%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Meerssen is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
5.000 tot 10.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	11%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	41%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Meerssen hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

		verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	9	2.514
	Percentage	26%	37%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	25	4.212
	Percentage	74%	63%
Mode en luxe	Percentage	29%	32%
Vrije tijd	Percentage	9%	4%
In/om het huis	Percentage	21%	25%
Overig	Percentage	15%	2%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	28%	12%

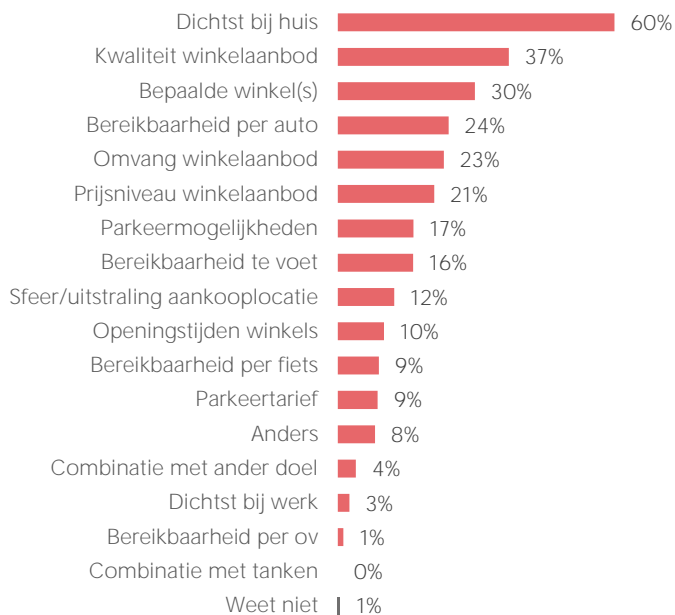
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	230
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 9 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Meerssen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 28%.

## Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Centrum Meerssen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (60%).

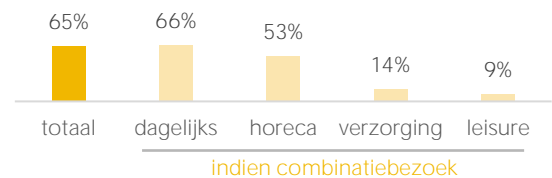
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,3	7,1	7,7	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	8,1	7,8
sfeer en uitstraling	7,6	7,4	7,9	7,4
veiligheid	7,8	7,7	8,0	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,7	8,0	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,6	6,9	6,1
aanwezigheid van groen	6,4	6,3	6,5	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,6	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,3	7,1	7,8	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	7,0	7,6	7,4
bereikbaarheid per auto	7,6	7,4	8,1	8,0
bereikbaarheid per openbaar	7,3	7,2	7,7	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,3	8,1	8,4
aanbod van horeca	8,0	8,0	8,0	7,3

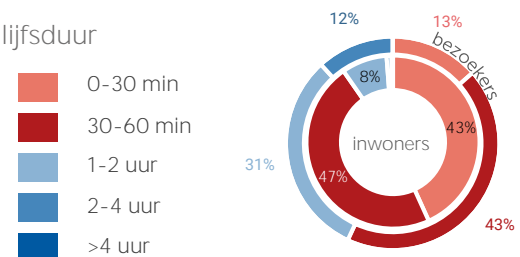
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Meerssen met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

## Kenmerken bezoek

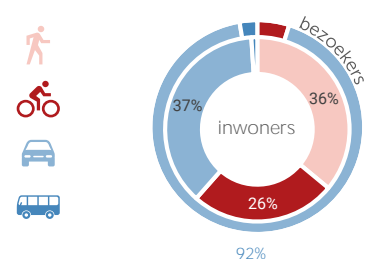
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Meerssen combineert 65% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Meerssen die Centrum Meerssen bezoeken komt 37% per auto.