

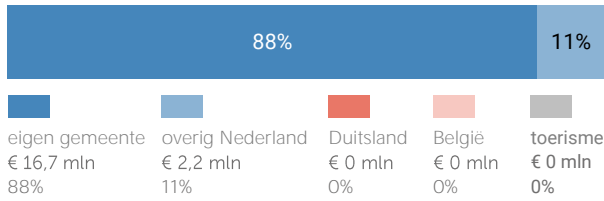
Centrum Bunde gemeente Meerssen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 18,9 MILJOEN



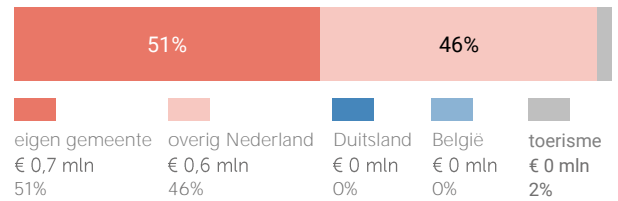
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Bunde is 88% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 51%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 1,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

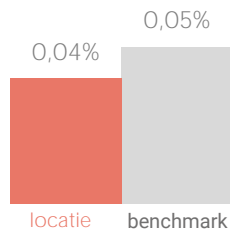
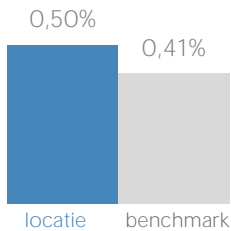
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,7 mln



vrije tijd

€ 0,3 mln



in en om het huis

€ 0,2 mln



overig

€ 0,1 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	28%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	12%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Bunde is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
tot 2.500 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	49%	42%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Bunde gelijk.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Maatstaf	Waarde	Benchmark
Dagelijkse artikelen	Aantal	4	918
	Percentage	80%	71%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	1	372
	Percentage	20%	29%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	0%	0%
In/om het huis	Percentage	20%	29%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	38%	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	150
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 4 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Bunde. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 38%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	72%
Kwaliteit winkelaanbod	44%
Bereikbaarheid per auto	30%
Parkeermogelijkheden	28%
Omvang winkelaanbod	26%
Bepaalde winkel(s)	20%
Openingstijden winkels	16%
Parkeertarief	12%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Bereikbaarheid te voet	9%
Anders	7%
Bereikbaarheid per fiets	7%
Prijsniveau winkelaanbod	4%
Combinatie met ander doel	3%
Dichtst bij werk	2%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Bunde te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (72%).

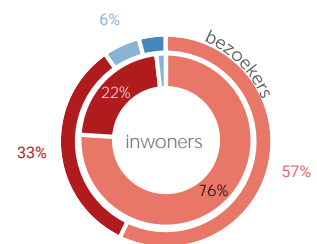
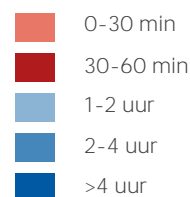
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	7,9	8,2	7,8
omvang winkelaanbod	7,6	7,6	7,3	7,5
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,1	7,5	7,8
sfeer en uitstraling	7,6	7,7	7,1	7,4
veiligheid	8,1	8,2	7,4	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,2	8,3	7,8	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	7,0	6,3	6,5
aanwezigheid van groen	6,4	6,5	5,7	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,6	7,8	7,5
parkeermogelijkheden voor de	7,6	7,5	8,7	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,9	7,6
bereikbaarheid per auto	8,2	8,1	8,8	8,3
bereikbaarheid per openbaar	6,2	6,0	7,8	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,4	8,5
aanbod van horeca	6,6	6,6	5,8	5,8

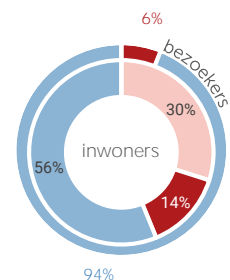
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Bunde met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Bunde combineert 8% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Meerssen die Centrum Bunde bezoeken komt 56% per auto.