

Scharnerweg gemeente Maastricht

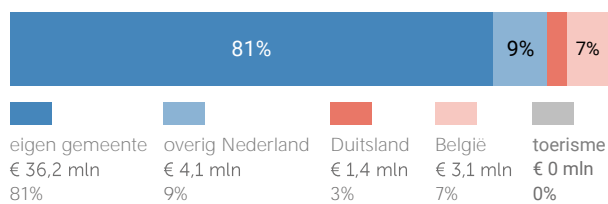
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 44,8 MILJOEN



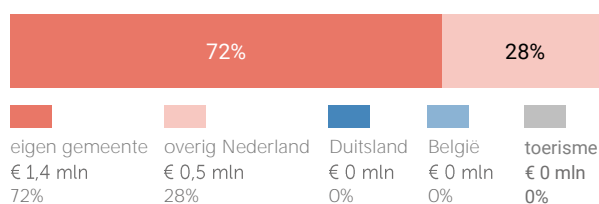
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Scharnerweg is 81% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 72%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 1,9 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

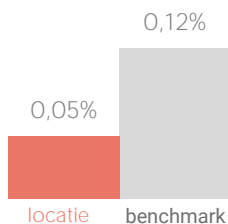
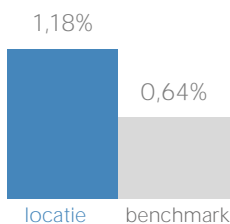
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,4 mln



vrije tijd

€ 0,8 mln



in en om het huis

€ 0,5 mln



overig

€ 0,2 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	10%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	19%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Scharnerweg is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
2.500 tot 5.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	28%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Scharnerweg lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Maatstaf	Waarde	Percentage
Dagelijkse artikelen	Aantal	3	3.825
	Percentage	100%	100%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	0	-
	Percentage	0%	0%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	0%	0%
In/om het huis	Percentage	0%	0%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	0%	0%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	240
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 3 winkels voor dagelijkse artikelen in Scharnerweg. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	62%
Dichtst bij huis	60%
Kwaliteit winkelaanbod	48%
Bereikbaarheid per auto	27%
Openingstijden winkels	27%
Parkeermogelijkheden	25%
Bepaalde winkel(s)	21%
Bereikbaarheid per fiets	21%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	20%
Bereikbaarheid te voet	10%
Parkeertarief	10%
Dichtst bij werk	9%
Prijsniveau winkelaanbod	7%
Anders	7%
Combinatie met ander doel	5%
Combinatie met tanken	0%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Scharnerweg te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (62%).

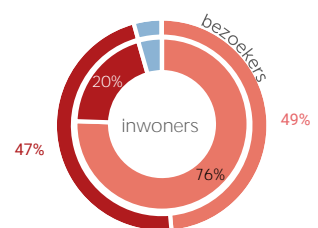
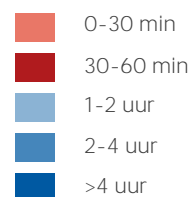
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,2	8,2	8,1	8,0
omvang winkelaanbod	8,4	8,4	8,4	7,7
kwaliteit winkelaanbod	8,4	8,4	8,3	8,0
sfeer en uitstraling	7,8	7,8	7,8	7,6
veiligheid	7,9	7,9	7,6	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,2	7,1	7,5	6,5
aanwezigheid van groen	5,4	5,3	6,1	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,5	7,7	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,6	8,6	8,6	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,4	8,2	7,6
bereikbaarheid per auto	8,6	8,6	8,7	8,4
bereikbaarheid per openbaar	7,9	7,9	7,8	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	8,7	8,6
aanbod van horeca	6,1	6,1	6,1	6,8

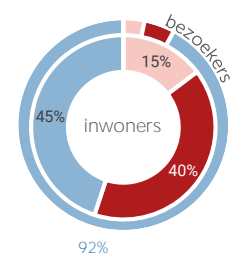
Gemiddeld waarderen bezoekers Scharnerweg met een 8,2. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Scharnerweg combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Maastricht die Scharnerweg bezoeken komt 45% per auto.