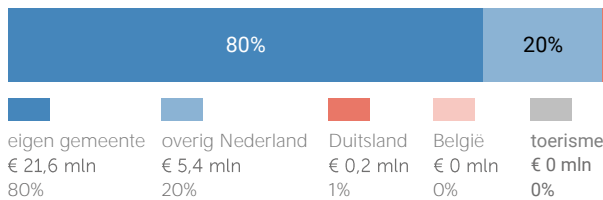


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 27,2 MILJOEN



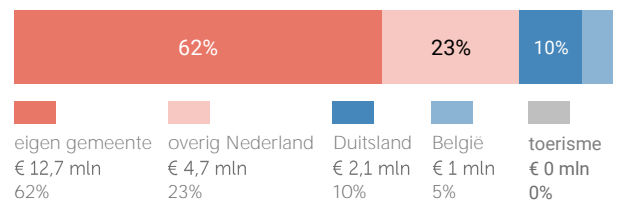
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Heer is 80% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 62%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 20,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

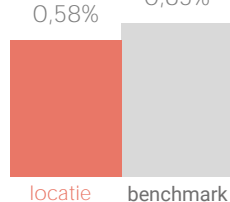
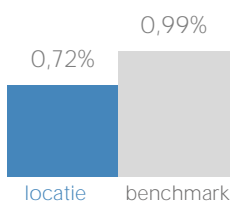
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 5,8 mln



vrije tijd

€ 2,2 mln



in en om het huis

€ 10,8 mln



overig

€ 1,7 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	6%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	20%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Heer is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
**Winkelcentrum**



omvang:  
**10.000 tot 20.000**

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	38%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Heer lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

		verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	24	7.208
	Percentage	41%	54%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	34	6.018
	Percentage	59%	46%
Mode en luxe	Percentage	24%	23%
Vrije tijd	Percentage	10%	5%
In/om het huis	Percentage	12%	13%
Overig	Percentage	12%	4%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	10%	5%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	450
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 24 winkels voor dagelijkse artikelen in Heer. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 10%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	58%
Kwaliteit winkelaanbod	35%
Omvang winkelaanbod	29%
Bepaalde winkel(s)	28%
Bereikbaarheid per auto	28%
Parkeermogelijkheden	23%
Prijsniveau winkelaanbod	16%
Bereikbaarheid per fiets	15%
Bereikbaarheid te voet	14%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Openingstijden winkels	8%
Parkeertarief	6%
Anders	6%
Dichtst bij werk	5%
Combinatie met ander doel	4%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Heer te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (58%).

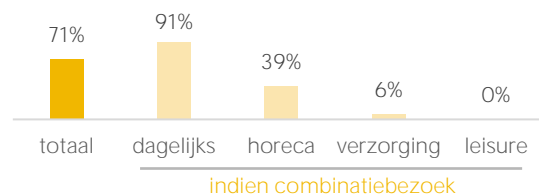
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>
omvang winkelaanbod	7,8	7,8	7,9	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,9	7,9	7,6
sfeer en uitstraling	7,7	7,8	7,7	7,2
veiligheid	7,7	7,8	7,5	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	8,0	7,7	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	5,9	6,6	6,3
aanwezigheid van groen	5,4	5,3	5,4	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,5	7,3	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,5	7,5	7,5	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	7,1	7,1	7,4
bereikbaarheid per auto	7,7	7,7	7,9	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,7	7,7	7,5	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,3	8,4
aanbod van horeca	7,3	7,3	7,4	7,5

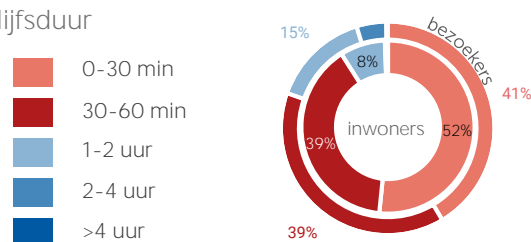
Gemiddeld waarderen bezoekers Heer met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

## Kenmerken bezoek

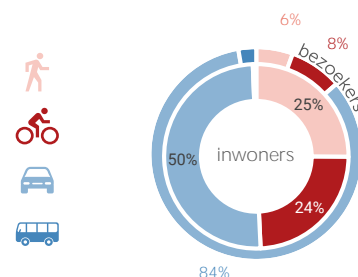
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Heer combineert 71% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Maastricht die Heer bezoeken komt 50% per auto.