

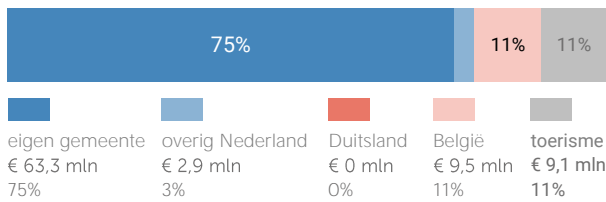
Centrum Maastricht (inclusief Wyck en Spinxkwartier) gemeente Maastricht

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 84,9 MILJOEN



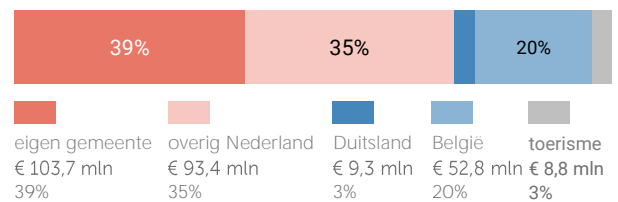
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Maastricht is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 39%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 268,1 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



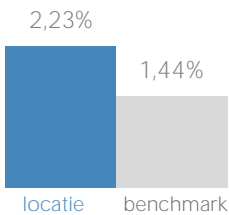
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

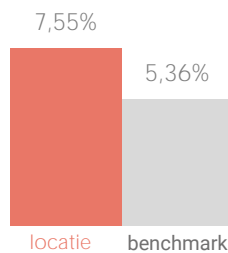
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe



vrije tijd



in en om het huis



overig



Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	17%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	44%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Maastricht is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Stadscentrum



omvang:
vanaf 60.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	27%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	61%	57%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Maastricht hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	133	19.206
	Percentage	21%	16%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	492	97.307
	Percentage	79%	84%
Mode en luxe	Percentage	48%	48%
Vrije tijd	Percentage	7%	6%
In/om het huis	Percentage	11%	8%
Overig	Percentage	13%	22%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	15%	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	3.450
------------------------------	--------------	-------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 133 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Maastricht. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 15%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	55%
Kwaliteit winkelaanbod	48%
Bepaalde winkel(s)	47%
Dichtst bij huis	34%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	32%
Bereikbaarheid te voet	16%
Bereikbaarheid per fiets	15%
Prijsniveau winkelaanbod	15%
Bereikbaarheid per ov	12%
Openingstijden winkels	11%
Bereikbaarheid per auto	11%
Dichtst bij werk	7%
Combinatie met ander doel	7%
Parkeermogelijkheden	5%
Anders	5%
Parkeertarief	1%
Combinatie met tanken	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Maastricht te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (55%).

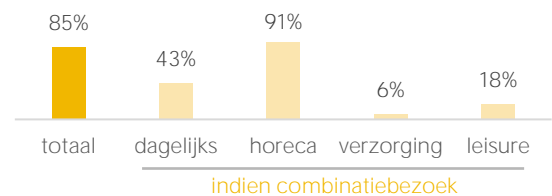
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,0	8,2	7,8
omvang winkelaanbod	8,1	7,9	8,4	7,7
kwaliteit winkelaanbod	8,1	7,9	8,3	7,8
sfeer en uitstraling	8,2	8,0	8,5	7,7
veiligheid	7,8	7,7	7,9	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,7	7,8	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,4	7,1	6,6
aanwezigheid van groen	6,1	5,9	6,5	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,4	7,8	7,3
parkeermogelijkheden voor de	6,4	5,9	6,8	6,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,0	6,8	7,5	7,3
bereikbaarheid per auto	6,7	6,0	7,3	6,9
bereikbaarheid per openbaar	7,9	7,7	8,2	7,7
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	8,0	8,2
aanbod van horeca	8,5	8,4	8,7	8,3

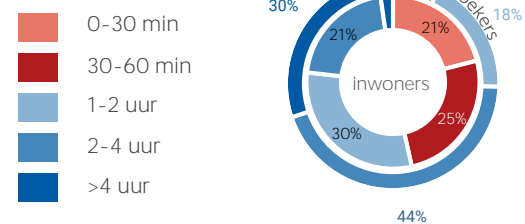
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Maastricht met een 8,1. Het aspect 'Aanbod van horeca' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Kenmerken bezoek

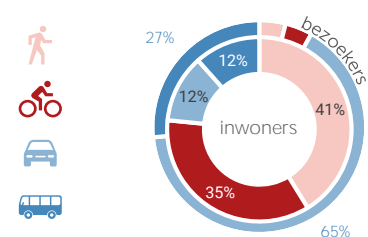
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Maastricht combineert 85% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Maastricht die Centrum Maastricht bezoeken komt 41% te voet.