

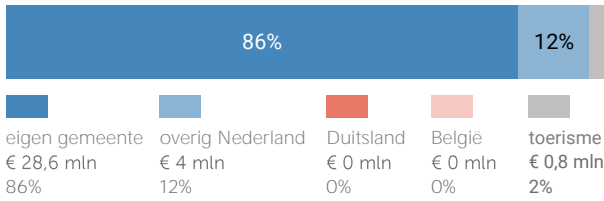
# Centrum Maasbracht gemeente Maasgouw

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 33,4 MILJOEN



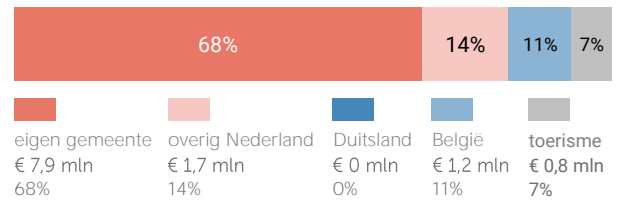
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Maasbracht is 86% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 68%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 11,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



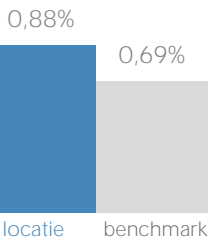
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

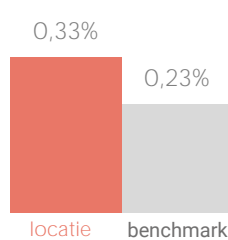
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe



vrije tijd



in en om het huis



overig



## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	39%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	14%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Maasbracht is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
5.000 tot 10.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	10%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	32%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Maasbracht hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Categorie	Maatstaf	Centrum Maasbracht	Benchmark
Dagelijkse artikelen	Aantal	8	3.612
	Percentage	32%	50%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	17	3.637
	Percentage	68%	50%
Mode en luxe	Percentage	40%	26%
Vrije tijd	Percentage	12%	8%
In/om het huis	Percentage	16%	17%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	26%	23%
		panden	oppervlakte

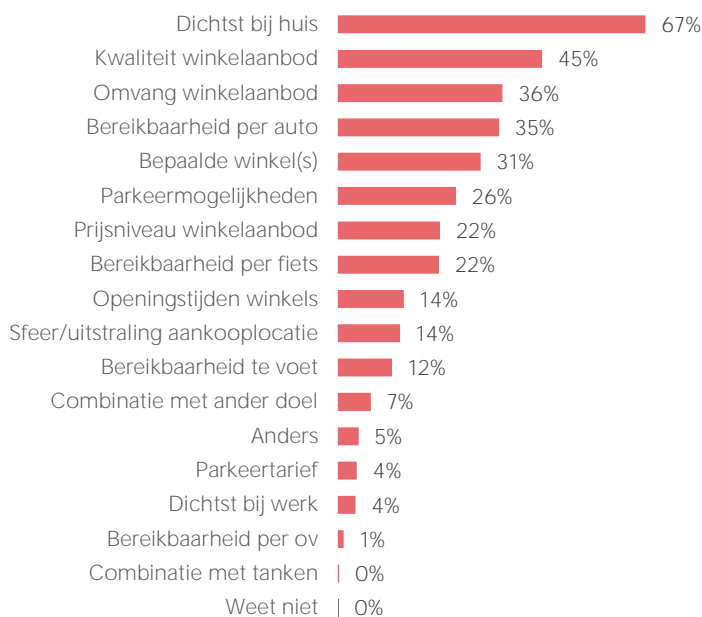
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	250
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 8 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Maasbracht. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 26%.

## Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Centrum Maasbracht te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (67%).

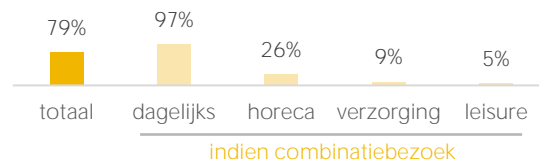
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,9	8,0	7,6	7,5
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,0	7,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,6	7,6	7,1	7,4
veiligheid	7,6	7,6	7,8	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	7,8	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,1	6,0	6,1
aanwezigheid van groen	5,7	5,8	5,3	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,4	6,7	7,2
parkeermogelijkheden voor de	6,4	6,3	6,9	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	6,7	7,4
bereikbaarheid per auto	7,6	7,6	7,6	8,0
bereikbaarheid per openbaar	7,6	7,8	5,4	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,6	7,6	8,4
aanbod van horeca	7,2	7,3	6,9	7,3

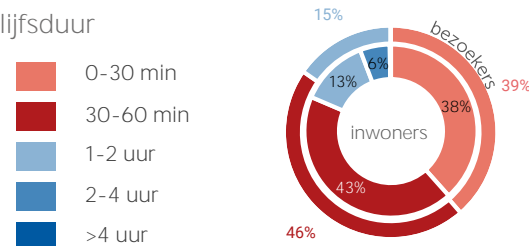
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Maasbracht met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

## Kenmerken bezoek

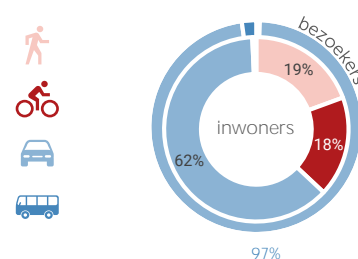
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Maasbracht combineert 79% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Maasgouw die Centrum Maasbracht bezoeken komt 62% per auto.