

Centrum Heythuysen

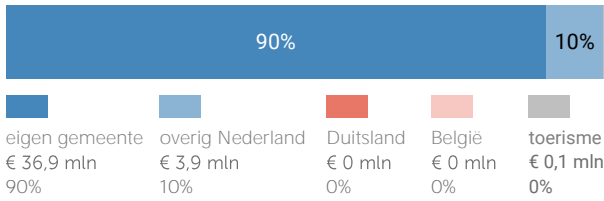
gemeente Leudal

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 40,9 MILJOEN



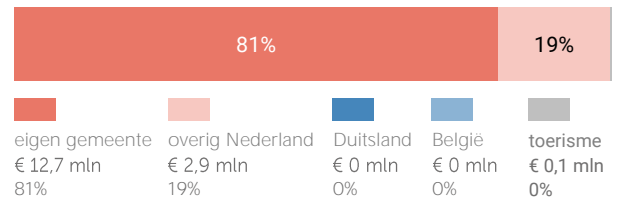
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Heythuysen is 90% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 81%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 15,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

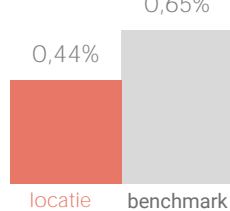
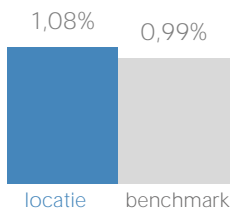
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 7,7 mln



vrije tijd

€ 1,8 mln



in en om het huis

€ 4,8 mln



overig

€ 1,3 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	33%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	10%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Heythuysen is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
10.000 tot 20.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	11%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	19%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Heythuysen hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	15	4.934
	Percentage	33%	42%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	30	6.799
	Percentage	67%	58%
Mode en luxe	Percentage	38%	30%
Vrije tijd	Percentage	7%	5%
In/om het huis	Percentage	13%	20%
Overig	Percentage	9%	2%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	22%	11%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	440
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 15 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Heythuysen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 22%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	60%
Omvang winkelaanbod	39%
Kwaliteit winkelaanbod	35%
Prijsniveau winkelaanbod	34%
Bepaalde winkel(s)	33%
Bereikbaarheid per auto	30%
Parkeermogelijkheden	28%
Bereikbaarheid per fiets	20%
Openingstijden winkels	19%
Bereikbaarheid te voet	14%
Combinatie met ander doel	9%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	8%
Anders	5%
Parkeertarief	5%
Dichtst bij werk	3%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Heythuysen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (60%).

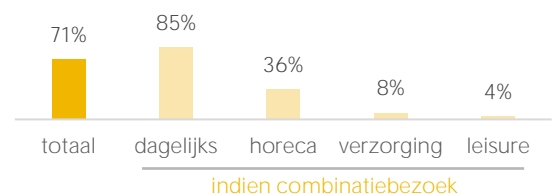
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	7,9	8,2	7,6
omvang winkelaanbod	7,9	7,9	8,3	7,3
kwaliteit winkelaanbod	8,0	7,9	8,3	7,6
sfeer en uitstraling	7,6	7,5	8,0	7,2
veiligheid	7,4	7,3	7,8	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,7	8,3	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,5	6,9	6,3
aanwezigheid van groen	6,2	6,1	6,8	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,7	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,1	8,0	8,5	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,8	8,3	7,4
bereikbaarheid per auto	8,3	8,2	8,5	7,9
bereikbaarheid per openbaar	6,9	6,9	7,1	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,8	8,4
aanbod van horeca	7,9	7,9	8,4	7,5

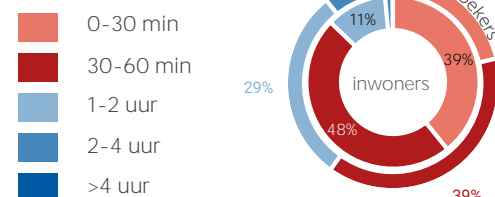
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Heythuysen met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

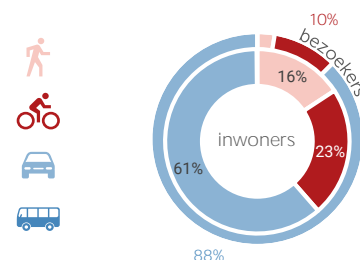
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Heythuysen combineert 71% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Leudal die Centrum Heythuysen bezoeken komt 61% per auto.