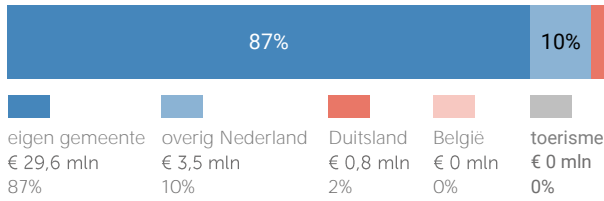


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 34 MILJOEN



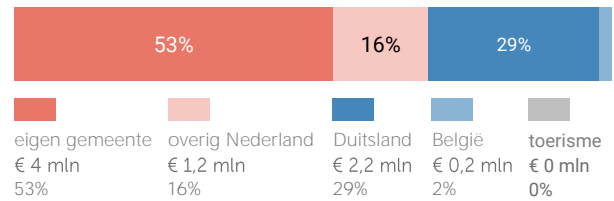
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Schaesberg is 87% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 53%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 7,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



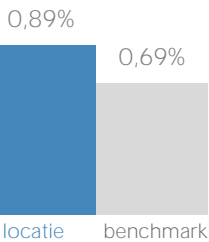
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

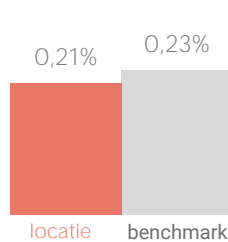
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 1,4 mln



vrije tijd

€ 1,2 mln



in en om het huis

€ 4,3 mln



overig

€ 0,6 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	27%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	13%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Schaesberg is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	4%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	47%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Schaesberg lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Percentage	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	46%	13	4.987
Niet-Dagelijkse artikelen	54%	15	2.665
Mode en luxe	14%		19%
Vrije tijd	11%		3%
In/om het huis	14%		7%
Overig	14%		6%
Winkelobjecten zonder detailhandel	24%	panden	oppervlakte
			12%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	310
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 13 winkels voor dagelijkse artikelen in Schaesberg. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 24%.

Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Schaesberg te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (70%).

Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	8,0	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,9	7,6	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,9	7,7	7,8
sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,0	7,4
veiligheid	7,5	7,5	7,6	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	7,7	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,8	6,5	6,1
aanwezigheid van groen	5,5	5,5	5,4	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	7,0	6,7	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,2	8,1	8,7	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	7,4	7,4
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,6	8,0
bereikbaarheid per openbaar	7,6	7,6	7,1	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,0	8,4
aanbod van horeca	7,4	7,5	6,7	7,3

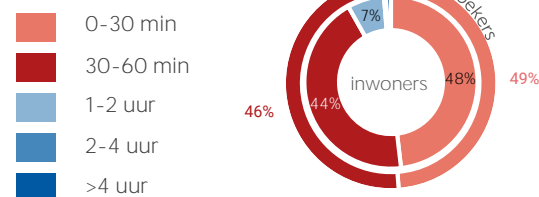
Gemiddeld waarden bezoekers Schaesberg met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Kenmerken bezoek

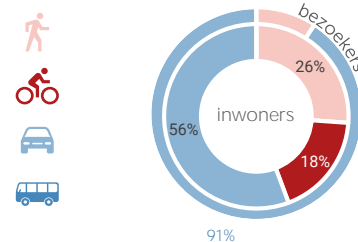
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Schaesberg combineert 89% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Landgraaf die Schaesberg bezoeken komt 56% per auto.