

Roda Boulevard

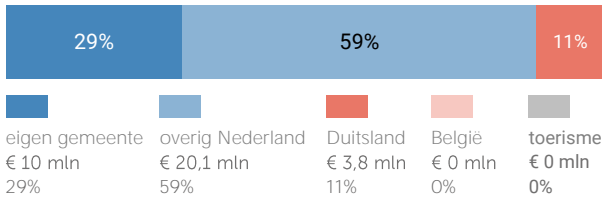
gemeente Kerkrade

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 33,9 MILJOEN



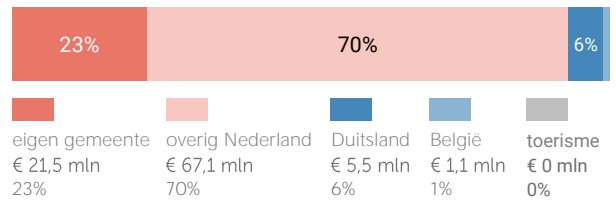
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Roda Boulevard is 29% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 23%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 95,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

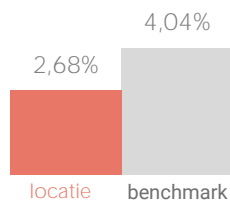
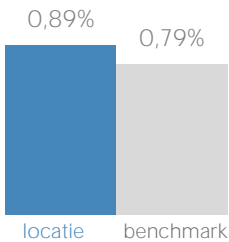
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe
€ 3,1 mln



vrije tijd
€ 45,3 mln



in en om het huis
€ 38,9 mln



overig
€ 7,9 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	6%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	71%	54%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Roda Boulevard is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
vanaf 40.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	16%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	77%	73%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Roda Boulevard hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	15	24.610
	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	13%	2%
Vrije tijd	Percentage	40%	30%
In/om het huis	Percentage	27%	55%
Overig	Percentage	20%	13%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	41%	40%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	580
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in Roda Boulevard. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 41%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	60%
Bereikbaarheid per auto	56%
Parkeermogelijkheden	48%
Kwaliteit winkelaanbod	40%
Prijsniveau winkelaanbod	36%
Bepaalde winkel(s)	34%
Dichtst bij huis	32%
Openingstijden winkels	27%
Parkeertarief	15%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	9%
Anders	7%
Combinatie met ander doel	7%
Dichtst bij werk	5%
Bereikbaarheid per fiets	3%
Combinatie met tanken	2%
Bereikbaarheid per ov	1%
Bereikbaarheid te voet	1%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Roda Boulevard te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (60%).

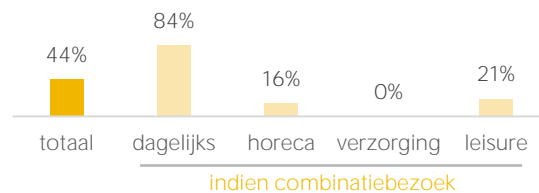
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,0	8,1	7,9
omvang winkelaanbod	8,1	8,0	8,1	8,1
kwaliteit winkelaanbod	8,2	8,1	8,2	8,0
sfeer en uitstraling	7,3	7,4	7,2	7,2
veiligheid	7,7	7,7	7,7	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	7,5	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,0	7,1	6,9	7,2
aanwezigheid van groen	5,2	5,2	5,1	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,4	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,8	8,7	8,8	8,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	8,0	7,1	7,4
bereikbaarheid per auto	8,7	8,7	8,7	8,6
bereikbaarheid per openbaar	7,3	7,4	7,2	7,3
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,4	7,7	7,7
aanbod van horeca	7,0	7,1	7,0	6,8

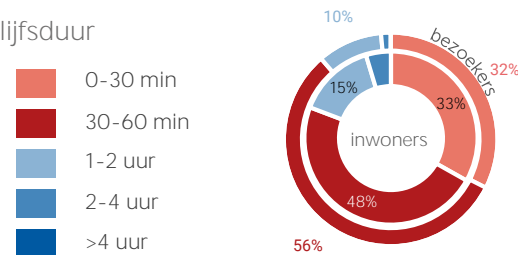
Gemiddeld waarderen bezoekers Roda Boulevard met een 8,1. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

Kenmerken bezoek

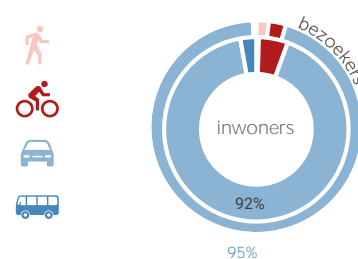
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Roda Boulevard combineert 44% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Kerkrade die Roda Boulevard bezoeken komt 92% per auto.