

Centrum Sevenum

gemeente Horst aan de Maas

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 15,7 MILJOEN

5%

78%

17%



gemeente ————— toevoeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Sevenum is 78% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 29%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 22 MILJOEN

29%

59%

12%



gemeente ————— toevoeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen



Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet

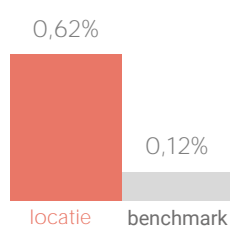
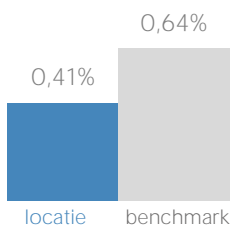
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 16,4 mln



vrije tijd

€ 0,6 mln



in en om het huis

€ 0,8 mln



overig

€ 1,6 mln

Benchmark binding en toevoeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	9%	14%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	22%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Sevenum is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
2.500 tot 5.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	1%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	71%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Sevenum hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Maatstaf	Waarde	Benchmark
Dagelijkse artikelen	Aantal	5	1.520
	Percentage	42%	31%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	7	3.318
	Percentage	58%	69%
Mode en luxe	Percentage	33%	57%
Vrije tijd	Percentage	17%	9%
In/om het huis	Percentage	8%	2%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	14%	3%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	240
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 5 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Sevenum. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 14%.

Bezoekmotieven

Kwaliteit winkelaanbod	60%
Bepaalde winkel(s)	46%
Omvang winkelaanbod	45%
Dichtst bij huis	31%
Parkeermogelijkheden	28%
Bereikbaarheid per auto	28%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	27%
Bereikbaarheid per fiets	11%
Prijsniveau winkelaanbod	11%
Parkeertarief	9%
Bereikbaarheid te voet	5%
Combinatie met ander doel	5%
Anders	5%
Openingstijden winkels	3%
Dichtst bij werk	3%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Sevenum te bezoeken is de kwaliteit van het winkelaanbod (60%).

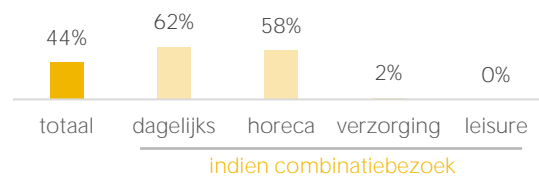
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,2	8,1	8,3	8,0
omvang winkelaanbod	8,1	7,9	8,3	7,7
kwaliteit winkelaanbod	8,3	8,1	8,4	8,0
sfeer en uitstraling	8,2	7,9	8,4	7,6
veiligheid	8,3	8,1	8,5	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,3	8,1	8,5	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,7	7,3	7,9	6,5
aanwezigheid van groen	6,4	6,5	6,3	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	8,0	7,8	8,2	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,0	8,1	7,9	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,8	7,6
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	8,4	8,4
bereikbaarheid per openbaar	6,8	7,6	5,8	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,7	8,0	8,6
aanbod van horeca	8,2	8,2	8,2	6,8

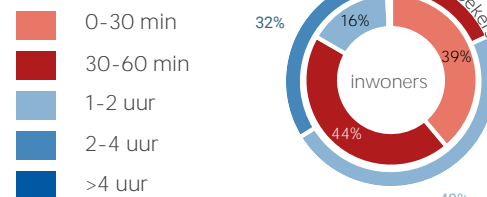
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Sevenum met een 8,2. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Kenmerken bezoek

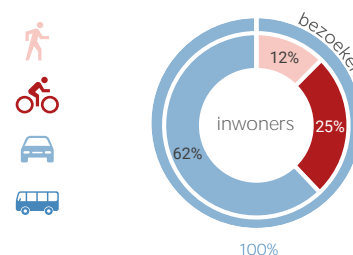
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Sevenum combineert 44% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Horst aan de Maas die Centrum Sevenum bezoeken komt 62% per auto.