

Centrum Horst gemeente Horst aan de Maas

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 62,9 MILJOEN



oorsprong	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 55,9 mln	89%
overig Nederland	€ 6,7 mln	11%
Duitsland	€ 0 mln	0%
België	€ 0 mln	0%
toerisme	€ 0,2 mln	0%

gemeente ————— toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



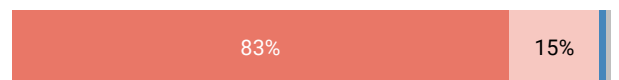
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Horst is 89% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 83%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 33,9 MILJOEN



oorsprong	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 28,2 mln	83%
overig Nederland	€ 5,1 mln	15%
Duitsland	€ 0,4 mln	1%
België	€ 0 mln	0%
toerisme	€ 0,2 mln	1%

gemeente ————— toevloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen



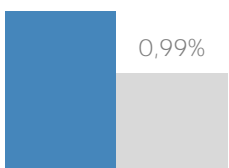
Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen

1,65%

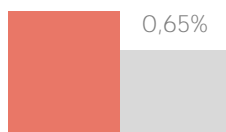


locatie — benchmark



niet-dagelijkse artikelen

0,96%



locatie — benchmark

Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 18,4 mln



vrije tijd

€ 4,6 mln



in en om het huis

€ 8 mln



overig

€ 2,8 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	43%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Horst is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
10.000 tot 20.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	20%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	17%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Horst hoger.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Verkooppunten	Oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	19
	Percentage	28%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	50
	Percentage	72%
Mode en luxe	Percentage	33%
Vrije tijd	Percentage	6%
In/om het huis	Percentage	6%
Overig	Percentage	28%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	11%
	oppervlakte	9%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	650
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 19 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Horst. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 11%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	59%
Bepaalde winkel(s)	38%
Omvang winkelaanbod	38%
Kwaliteit winkelaanbod	34%
Bereikbaarheid per auto	33%
Parkeermogelijkheden	29%
Prijsniveau winkelaanbod	23%
Bereikbaarheid per fiets	20%
Bereikbaarheid te voet	13%
Openingstijden winkels	12%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Parkeertarief	9%
Combinatie met ander doel	7%
Dichtst bij werk	6%
Anders	4%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Horst te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (59%).

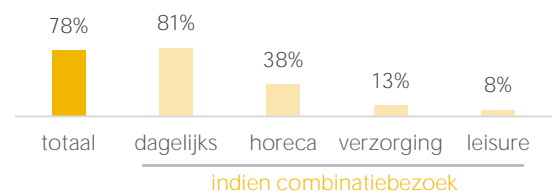
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,0	7,9	8,1	7,6
omvang winkelaanbod	7,9	7,8	8,1	7,3
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,0	8,2	7,6
sfeer en uitstraling	7,8	7,7	8,1	7,2
veiligheid	8,0	7,9	8,3	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,8	8,2	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	6,8	7,5	6,3
aanwezigheid van groen	6,6	6,5	7,1	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,5	7,9	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,6	7,5	8,1	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,7	8,1	7,4
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,4	7,9
bereikbaarheid per openbaar	6,1	6,1	6,0	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,4	8,4
aanbod van horeca	8,3	8,4	8,2	7,5

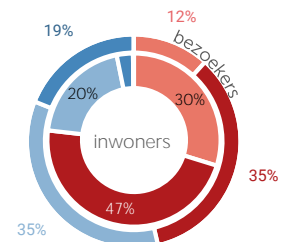
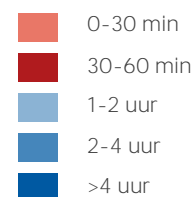
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Horst met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

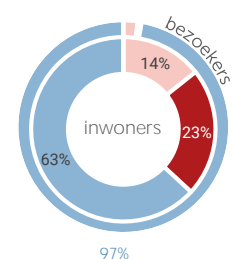
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Horst combineert 78% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Horst aan de Maas die Centrum Horst bezoeken komt 63% per auto.