

Woonboulevard Heerlen

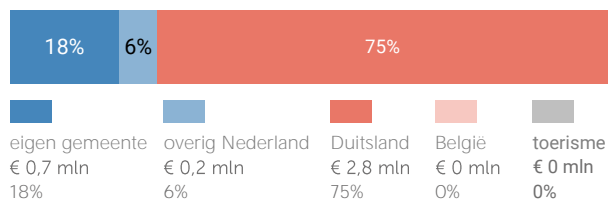
gemeente Heerlen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 3,7 MILJOEN



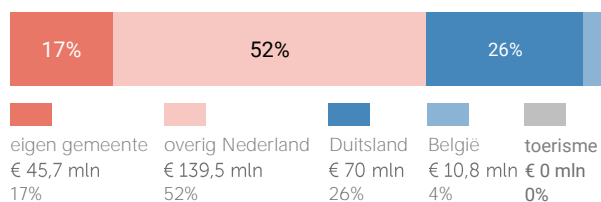
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Woonboulevard Heerlen is 18% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 17%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 266,1 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

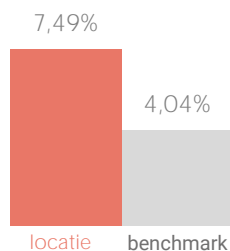
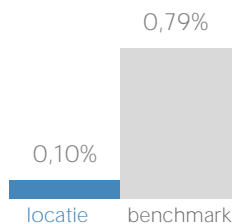
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 10 mln



vrije tijd

€ 1,3 mln



in en om het huis

€ 232,7 mln



overig

€ 22,1 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	6%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	82%	54%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Woonboulevard Heerlen is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
vanaf 40.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	18%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	83%	73%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Woonboulevard Heerlen hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	51	106.268
Niet-Dagelijkse artikelen	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	10%	5%
Vrije tijd	Percentage	2%	1%
In/om het huis	Percentage	82%	91%
Overig	Percentage	6%	2%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	2%	1%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	930
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in Woonboulevard Heerlen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 2%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	76%
Bepaalde winkel(s)	58%
Bereikbaarheid per auto	55%
Parkeermogelijkheden	44%
Kwaliteit winkelaanbod	37%
Prijsniveau winkelaanbod	27%
Dichtst bij huis	25%
Openingstijden winkels	22%
Parkeertarief	19%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	9%
Combinatie met ander doel	3%
Bereikbaarheid per ov	3%
Anders	2%
Bereikbaarheid per fiets	2%
Dichtst bij werk	1%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid te voet	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Woonboulevard Heerlen te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (76%).

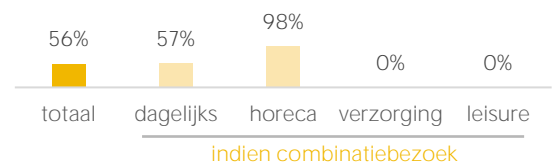
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	8,0	7,9	7,9
omvang winkelaanbod	8,2	8,1	8,3	8,1
kwaliteit winkelaanbod	8,0	7,9	8,0	8,0
sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,3	7,2
veiligheid	7,6	7,8	7,6	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,7	7,6	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,2	7,0	7,3	7,2
aanwezigheid van groen	5,7	5,9	5,7	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,4	7,3	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,5	8,6	8,5	8,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,7	7,3	7,4
bereikbaarheid per auto	8,6	8,6	8,6	8,6
bereikbaarheid per openbaar	7,4	7,3	7,4	7,3
bereikbaarheid per fiets	7,6	8,2	7,3	7,7
aanbod van horeca	6,9	7,0	6,9	6,8

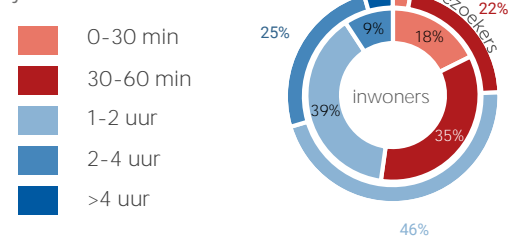
Gemiddeld waarden bezoekers Woonboulevard Heerlen met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

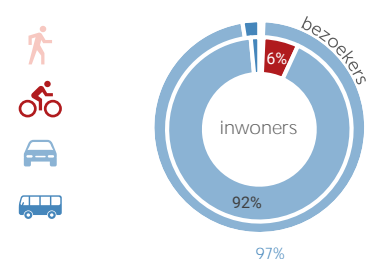
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Woonboulevard Heerlen combineert 56% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Heerlen die Woonboulevard Heerlen bezoeken komt 92% per auto.