

# Centrum Heerlen

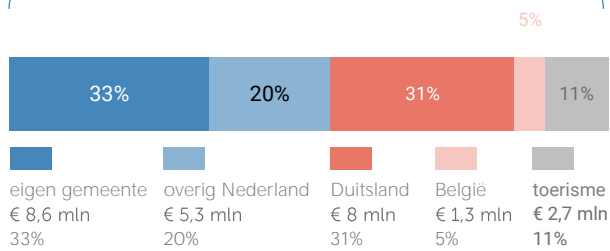
gemeente Heerlen

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 26 MILJOEN



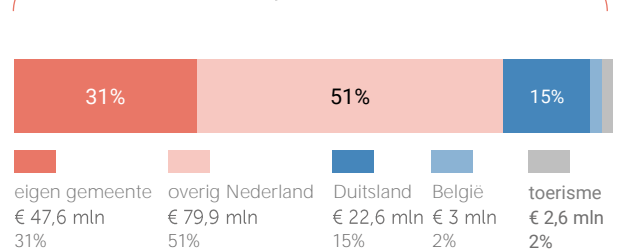
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Heerlen is 33% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 31%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 155,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

### Vergelijking consumentenomzet

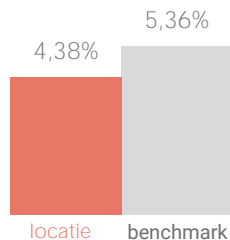
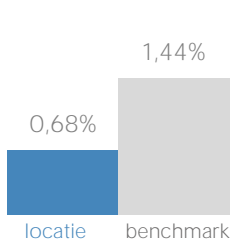
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 93,4 mln



vrije tijd

€ 10,4 mln



in en om het huis

€ 36,6 mln



overig

€ 12,7 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	67%	44%

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Stadscentrum



omvang:  
vanaf 60.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	18%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	69%	57%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Heerlen lager.

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Heerlen is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Categorie	Verkooppunten	Oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal: 39	10.412
	Percentage: 23%	19%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal: 128	45.556
	Percentage: 77%	81%
Mode en luxe	Percentage: 38%	38%
Vrije tijd	Percentage: 14%	7%
In/om het huis	Percentage: 13%	10%
Overig	Percentage: 13%	27%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden: 39%	oppervlakte: 28%
	Percentage: 39%	28%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen: 1.320
------------------------------	---------------------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 39 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Heerlen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 39%.

## Bezoekmotieven

Bepaalde winkel(s)	48%
Omvang winkelaanbod	43%
Kwaliteit winkelaanbod	35%
Dichtst bij huis	33%
Bereikbaarheid per auto	24%
Prijsniveau winkelaanbod	17%
Parkeermogelijkheden	12%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Bereikbaarheid per fiets	9%
Openingstijden winkels	9%
Combinatie met ander doel	8%
Bereikbaarheid te voet	7%
Anders	7%
Bereikbaarheid per ov	7%
Dichtst bij werk	5%
Parkeertarief	1%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Centrum Heerlen te bezoeken is de aanwezigheid van bepaalde winkels (48%).

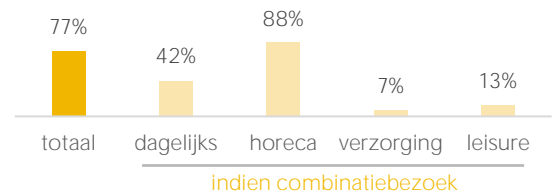
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,2</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,0	6,7	7,2	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,2	6,9	7,4	7,8
sfeer en uitstraling	6,7	6,6	6,7	7,7
veiligheid	6,9	7,1	6,7	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	6,9	7,1	6,8	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,5	6,6	6,6
aanwezigheid van groen	5,8	5,9	5,7	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,8	6,9	6,8	7,3
parkeermogelijkheden voor de	6,7	6,5	6,8	6,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,5	7,3
bereikbaarheid per auto	7,4	7,1	7,6	6,9
bereikbaarheid per openbaar	7,7	7,5	7,9	7,7
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,1	8,0	8,2
aanbod van horeca	8,0	7,9	8,0	8,3

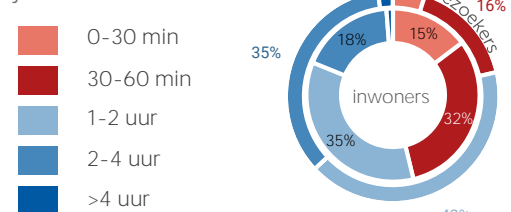
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Heerlen met een 7,2. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt hoog gewaardeerd (8).

## Kenmerken bezoek

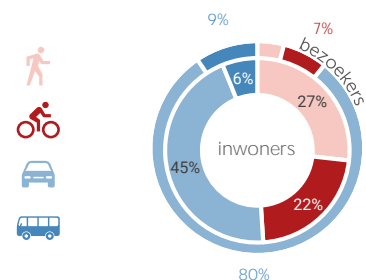
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Heerlen combineert 77% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Heerlen die Centrum Heerlen bezoeken komt 45% per auto.