

# Centrum Gulpen

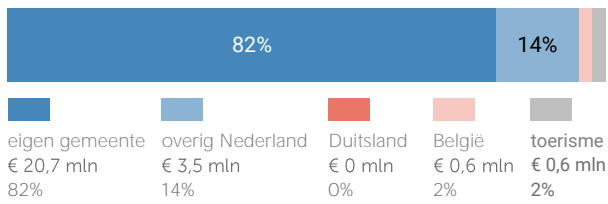
gemeente Gulpen-Wittem

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 25,4 MILJOEN



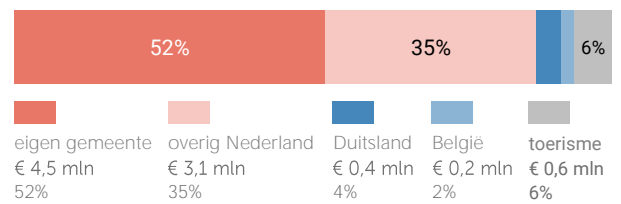
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Gulpen is 82% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 52%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 8,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

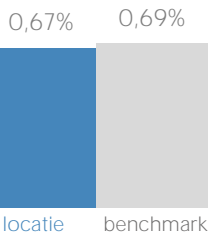
## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

### Vergelijking consumentenomzet

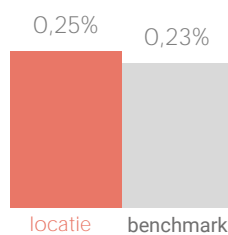
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 3,3 mln



vrije tijd

€ 1,1 mln



in en om het huis

€ 3,2 mln



overig

€ 0,7 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	47%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	18%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Gulpen is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
5.000 tot 10.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	10%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	48%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Gulpen hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Categorie	Percentage	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	23%	12	3.230
Niet-Dagelijkse artikelen	77%	41	4.088
Mode en luxe	28%		21%
Vrije tijd	13%		7%
In/om het huis	19%		21%
Overig	17%		7%
Winkelobjecten zonder detailhandel	16%	panden	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	250
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 12 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Gulpen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 16%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	60%
Kwaliteit winkelaanbod	34%
Omvang winkelaanbod	33%
Bepaalde winkel(s)	28%
Bereikbaarheid per auto	26%
Parkeermogelijkheden	24%
Prijsniveau winkelaanbod	18%
Parkeertarief	14%
Bereikbaarheid te voet	13%
Openingstijden winkels	13%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	11%
Bereikbaarheid per fiets	10%
Anders	6%
Dichtst bij werk	6%
Combinatie met ander doel	6%
Bereikbaarheid per ov	2%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Gulpen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (60%).

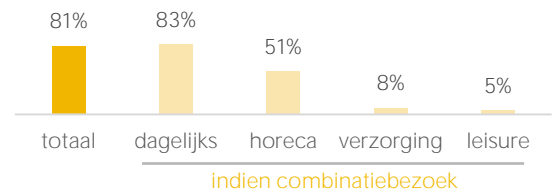
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,6	7,6	7,7	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	7,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,5	7,4	7,7	7,4
veiligheid	7,9	7,9	7,8	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,7	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,4	6,8	6,1
aanwezigheid van groen	6,0	5,9	6,5	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,6	7,2
parkeermogelijkheden voor de	6,8	6,6	7,5	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,6	6,3	7,6	7,4
bereikbaarheid per auto	7,5	7,4	8,1	8,0
bereikbaarheid per openbaar	7,8	7,8	8,0	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,2	8,1	8,4
aanbod van horeca	8,1	8,1	8,1	7,3

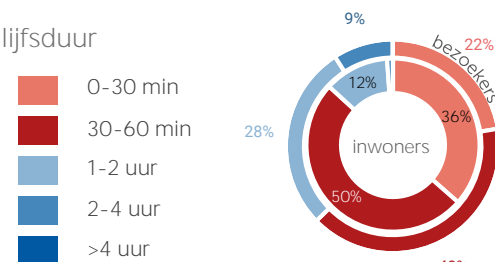
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Gulpen met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

## Kenmerken bezoek

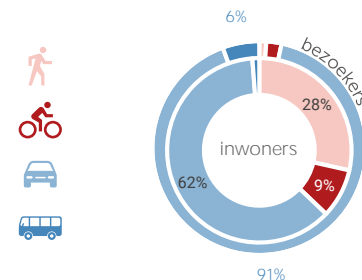
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Gulpen combineert 81% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Gulpen-Wittem die Centrum Gulpen bezoeken komt 62% per auto.