

Centrum Gennep

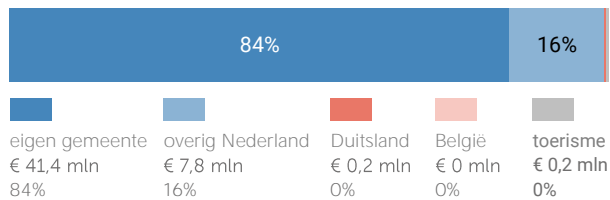
gemeente Gennep

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 49,6 MILJOEN



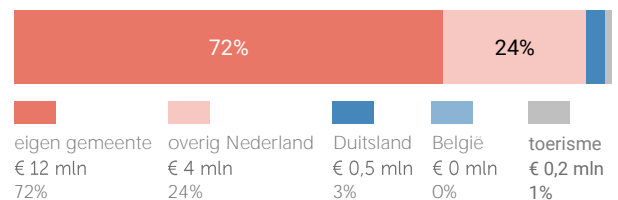
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Gennep is 84% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 72%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 16,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



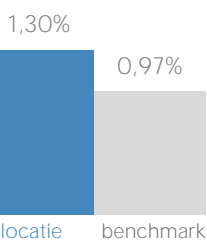
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

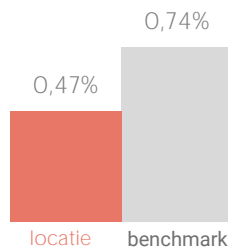
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 7,6 mln



vrije tijd

€ 1,7 mln



in en om het huis

€ 5,9 mln



overig

€ 1,4 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	80%	20%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	16%	16%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Gennep is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
vanaf 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	23%	12%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	28%	23%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Gennep hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	27	7.985
	Percentage	39%	48%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	42	8.551
	Percentage	61%	52%
Mode en luxe	Percentage	26%	22%
Vrije tijd	Percentage	7%	6%
In/om het huis	Percentage	14%	14%
Overig	Percentage	13%	9%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	21%	19%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	610
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 27 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Gennep. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 21%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	59%
Kwaliteit winkelaanbod	35%
Bepaalde winkel(s)	30%
Omvang winkelaanbod	26%
Bereikbaarheid per auto	25%
Prijsniveau winkelaanbod	24%
Bereikbaarheid per fiets	19%
Parkeermogelijkheden	19%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Openingstijden winkels	10%
Bereikbaarheid te voet	10%
Anders	8%
Combinatie met ander doel	6%
Dichtst bij werk	3%
Parkeertarief	2%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Gennep te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (59%).

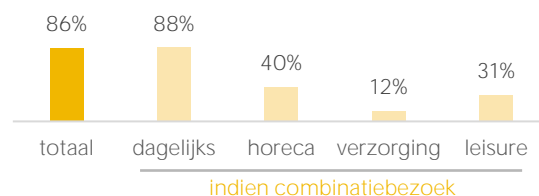
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,5	7,5	7,7	7,6
omvang winkelaanbod	7,1	7,0	7,8	7,2
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,4	7,6	7,5
sfeer en uitstraling	7,2	7,1	7,5	7,1
veiligheid	7,5	7,4	7,8	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,3	6,1	6,7	6,3
aanwezigheid van groen	6,5	6,3	7,2	6,3
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,3	7,5	7,3
parkeermogelijkheden voor de	8,0	7,9	8,2	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,8	7,9	7,8
bereikbaarheid per auto	8,0	8,0	8,3	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,2	7,1	7,4	7,1
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,0	8,4
aanbod van horeca	7,6	7,7	7,4	7,7

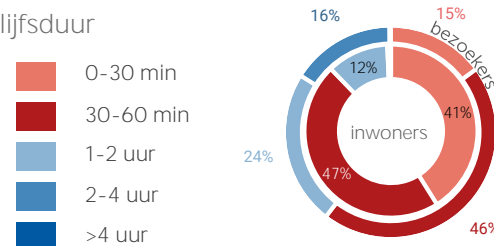
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Gennep met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Kenmerken bezoek

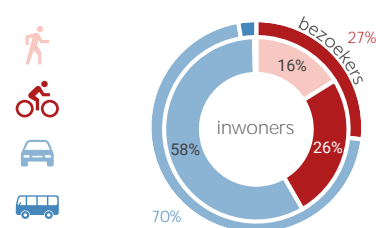
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Gennep combineert 86% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Gennep die Centrum Gennep bezoeken komt 58% per auto.