

# Retailpark A2

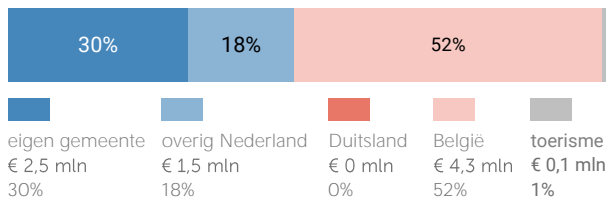
gemeente Eijsden-Margraten

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 8,4 MILJOEN



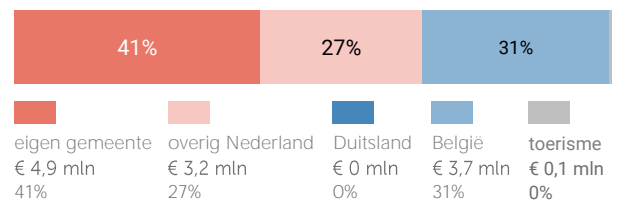
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Retailpark A2 is 30% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 41%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 11,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



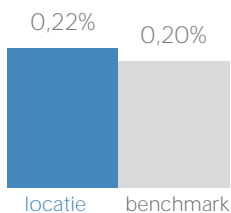
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

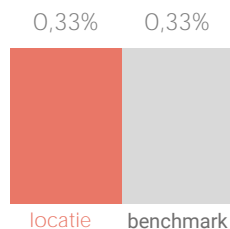
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,6 mln



vrije tijd

€ 0,9 mln



in en om het huis

€ 7,3 mln



overig

€ 1 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	70%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Retailpark A2 is gelijk aan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Woonboulevard / grootschalig



omvang:  
tot 20.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	6%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	59%	24%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Retailpark A2 hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	1
	Percentage	14%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	6
	Percentage	86%
Mode en luxe	Percentage	29%
Vrije tijd	Percentage	14%
In/om het huis	Percentage	43%
Overig	Percentage	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	0%
	oppervlakte	0%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	100
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 1 winkels voor dagelijkse artikelen in Retailpark A2. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	68%
Bereikbaarheid per auto	53%
Parkeermogelijkheden	47%
Bepaalde winkel(s)	46%
Prijsniveau winkelaanbod	42%
Omvang winkelaanbod	30%
Kwaliteit winkelaanbod	25%
Openingstijden winkels	19%
Bereikbaarheid per fiets	15%
Combinatie met ander doel	9%
Parkeertarief	9%
Anders	3%
Bereikbaarheid te voet	3%
Dichtst bij werk	2%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	2%
Bereikbaarheid per ov	2%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Retailpark A2 te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (68%).

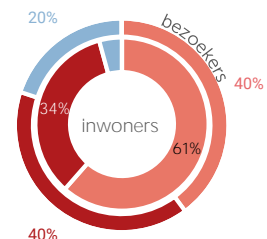
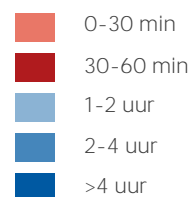
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>
omvang winkelaanbod	7,4	7,2	7,7	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,2	7,8	7,7
sfeer en uitstraling	6,4	6,1	6,8	7,0
veiligheid	6,6	6,3	7,2	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	6,7	6,2	7,4	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,0	4,4	6,2	6,1
aanwezigheid van groen	4,8	4,2	5,8	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,5	6,1	7,0	7,1
parkeermogelijkheden voor de	8,9	8,7	9,1	8,4
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,5	5,5	8,0	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	7,7	9,1	8,4
bereikbaarheid per openbaar	4,2	3,4	5,7	5,7
bereikbaarheid per fiets	7,5	7,2	7,8	8,2
aanbod van horeca	4,1	3,4	5,1	4,4

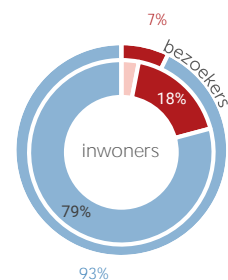
Gemiddeld waarderen bezoekers Retailpark A2 met een 7,6. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,9).

## Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Retailpark A2 combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Eijsden-Margraten die Retailpark A2 bezoeken komt 79% per auto.