

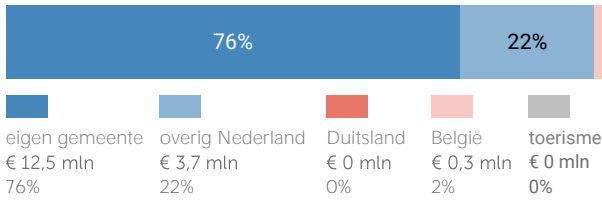
Zuiderpoort gemeente Echt-Susteren

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 16,5 MILJOEN



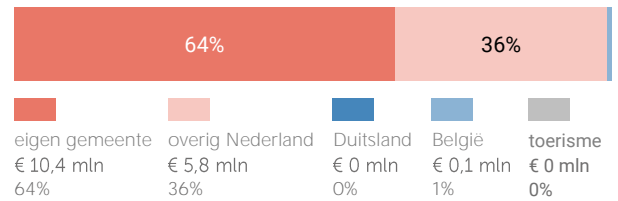
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Zuiderpoort is 76% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 64%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 16,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

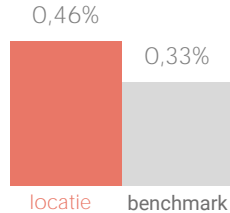
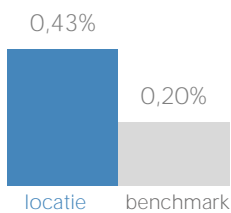
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe
€ 1,2 mln



vrije tijd
€ 0,8 mln



in en om het huis
€ 13 mln



overig
€ 1,4 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	13%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	24%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Zuiderpoort is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	10%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	36%	24%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Zuiderpoort hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	1
	Percentage	11%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	8
	Percentage	89%
Mode en luxe	Percentage	11%
	Percentage	14%
Vrije tijd	Percentage	11%
	Percentage	10%
In/om het huis	Percentage	44%
	Percentage	54%
Overig	Percentage	22%
	Percentage	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	0%
	oppervlakte	0%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	130
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 1 winkels voor dagelijkse artikelen in Zuiderpoort. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	55%
Bereikbaarheid per auto	49%
Omvang winkelaanbod	41%
Parkeermogelijkheden	39%
Bepaalde winkel(s)	36%
Prijsniveau winkelaanbod	35%
Kwaliteit winkelaanbod	30%
Openingstijden winkels	25%
Bereikbaarheid per fiets	10%
Parkeertarief	8%
Bereikbaarheid te voet	7%
Dichtst bij werk	6%
Combinatie met ander doel	5%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	5%
Anders	3%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Zuiderpoort te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (55%).

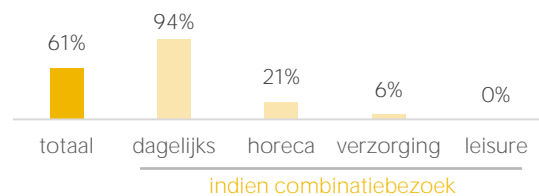
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,6	7,6	7,7
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	7,6	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,6	7,5	7,7
sfeer en uitstraling	6,9	6,9	6,7	7,0
veiligheid	7,3	7,3	7,2	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,4	7,4	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,8	5,8	6,0	6,1
aanwezigheid van groen	5,6	5,5	5,7	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	7,1	6,9	7,1
parkeermogelijkheden voor de	8,2	8,2	8,3	8,4
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	7,8	7,7
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,4	8,4
bereikbaarheid per openbaar	6,2	5,9	7,1	5,7
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,4	8,2
aanbod van horeca	5,1	5,0	5,3	4,4

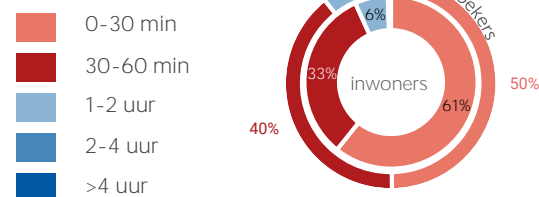
Gemiddeld waarden bezoekers Zuiderpoort met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Kenmerken bezoek

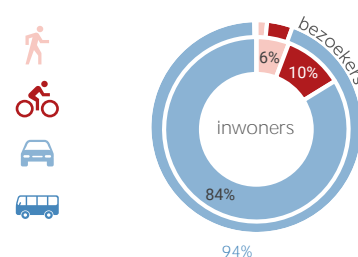
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Zuiderpoort combineert 61% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Echt-Susteren die Zuiderpoort bezoeken komt 84% per auto.