

Centrum Susteren

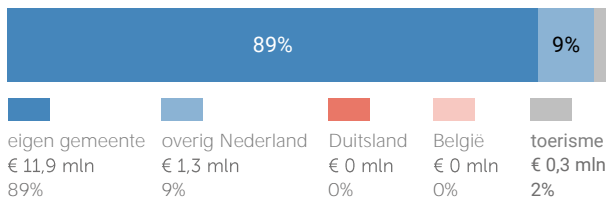
gemeente Echt-Susteren

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 13,4 MILJOEN



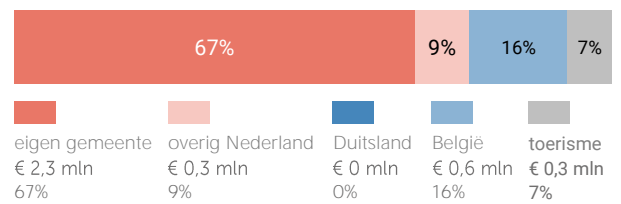
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Susteren is 89% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 67%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 3,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

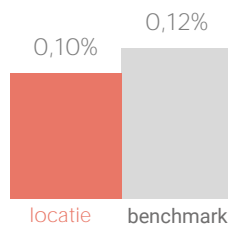
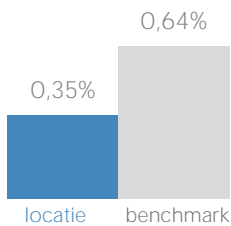
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 1,4 mln



vrije tijd

€ 0,5 mln



in en om het huis

€ 1,1 mln



overig

€ 0,3 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	12%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Susteren is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
2.500 tot 5.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	33%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Susteren hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Maat	Waarde	Referentie
Dagelijkse artikelen	Aantal	5	1.947
	Percentage	33%	64%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	10	1.082
	Percentage	67%	36%
Mode en luxe	Percentage	27%	14%
Vrije tijd	Percentage	20%	11%
In/om het huis	Percentage	20%	11%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	17%	35%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	100
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 5 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Susteren. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	73%
Kwaliteit winkelaanbod	27%
Parkeermogelijkheden	20%
Bereikbaarheid per auto	19%
Bereikbaarheid per fiets	19%
Bereikbaarheid te voet	16%
Omvang winkelaanbod	15%
Bepaalde winkel(s)	14%
Openingstijden winkels	10%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Prijsniveau winkelaanbod	9%
Anders	7%
Parkeertarief	6%
Combinatie met ander doel	4%
Dichtst bij werk	2%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Susteren te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (73%).

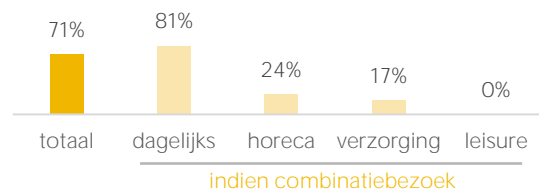
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,5	-	8,0
omvang winkelaanbod	6,9	6,8	-	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,5	-	8,0
sfeer en uitstraling	7,3	7,2	-	7,6
veiligheid	7,7	7,7	-	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,8	-	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,6	5,4	-	6,5
aanwezigheid van groen	5,5	5,4	-	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	-	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,3	8,2	-	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,8	-	7,6
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	-	8,4
bereikbaarheid per openbaar	5,1	5,2	-	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	-	8,6
aanbod van horeca	5,9	5,8	-	6,8

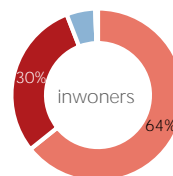
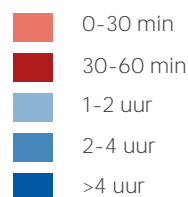
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Susteren met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

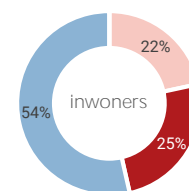
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Echt-Susteren die Centrum Susteren bezoeken komt 54% per auto.