

Centrum Brunssum

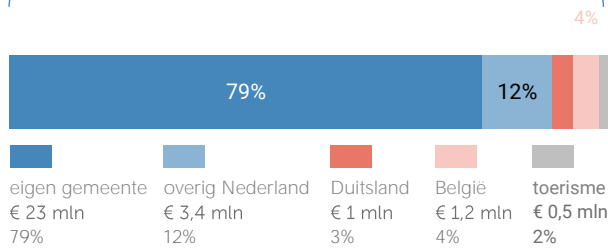
gemeente Brunssum

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 29,1 MILJOEN



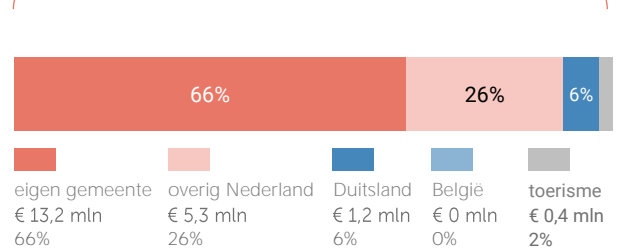
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Brunssum is 79% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 66%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 20,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

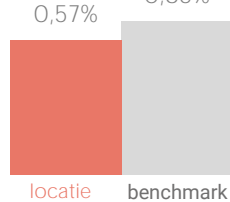
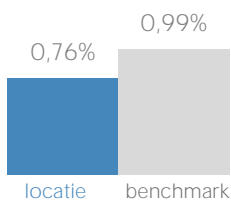
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 9,4 mln



vrije tijd

€ 2,9 mln



in en om het huis

€ 5,8 mln



overig

€ 1,6 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	28%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	21%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Brunssum is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
10.000 tot 20.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	16%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	34%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Brunssum hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	21	2.915
	Percentage	34%	24%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	41	9.192
	Percentage	66%	76%
Mode en luxe	Percentage	35%	45%
Vrije tijd	Percentage	8%	7%
In/om het huis	Percentage	13%	11%
Overig	Percentage	10%	13%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	25%	17%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	460
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 21 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Brunssum. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 25%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	57%
Bepaalde winkel(s)	27%
Parkeermogelijkheden	26%
Bereikbaarheid per auto	26%
Prijsniveau winkelaanbod	26%
Kwaliteit winkelaanbod	23%
Bereikbaarheid te voet	19%
Omvang winkelaanbod	19%
Combinatie met ander doel	12%
Openingstijden winkels	10%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Bereikbaarheid per fiets	8%
Parkeertarief	6%
Anders	5%
Dichtst bij werk	3%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	1%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Centrum Brunssum te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (57%).

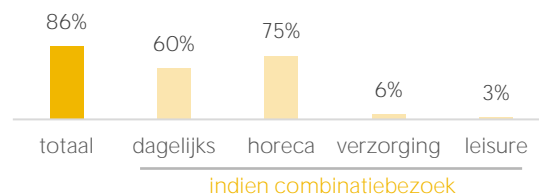
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,4	7,3	7,4	7,6
omvang winkelaanbod	6,7	6,6	6,7	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,1	7,1	7,1	7,6
sfeer en uitstraling	6,9	6,8	7,2	7,2
veiligheid	7,5	7,5	7,6	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	7,7	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	5,9	6,6	6,3
aanwezigheid van groen	6,4	6,4	6,6	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,0	7,1	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,2	8,2	8,2	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,4	7,5	7,4
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,2	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,9	8,0	7,4	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	7,7	8,4
aanbod van horeca	7,7	7,7	7,8	7,5

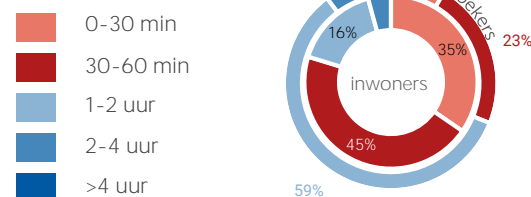
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Brunssum met een 7,4. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Kenmerken bezoek

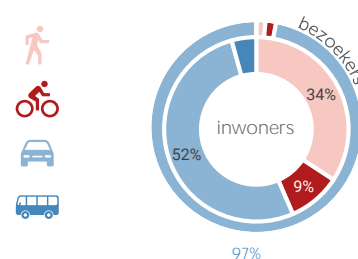
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Brunssum combineert 86% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Brunssum die Centrum Brunssum bezoeken komt 52% per auto.