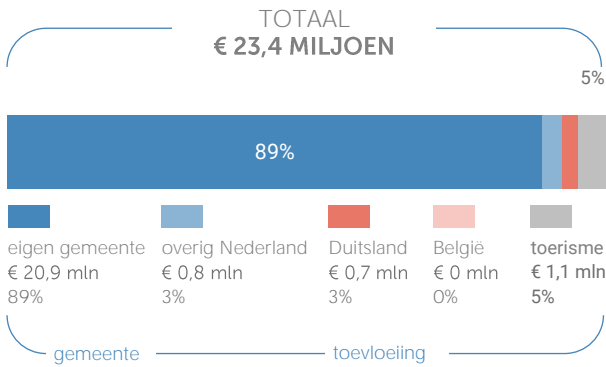


Centrum Reuver gemeente Beesel

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

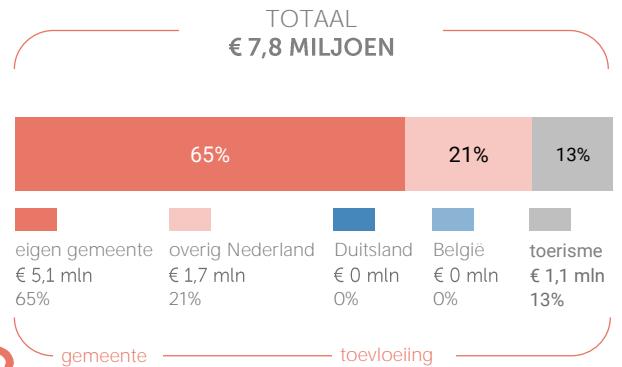


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Reuver is 89% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 65%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



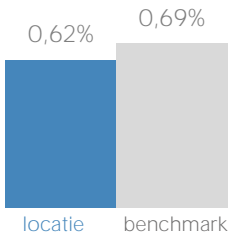
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

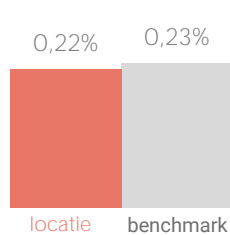
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 3,4 mln



vrije tijd

€ 0,9 mln



in en om het huis

€ 1,9 mln



overig

€ 0,6 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	52%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Reuver is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	12%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	35%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Reuver hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	10	1.209
	Percentage	37%	28%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	17	3.111
	Percentage	63%	72%
Mode en luxe	Percentage	33%	41%
Vrije tijd	Percentage	11%	9%
In/om het huis	Percentage	11%	5%
Overig	Percentage	7%	17%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	28%	24%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	260
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 10 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Reuver. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 28%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	65%
Kwaliteit winkelaanbod	42%
Bereikbaarheid per auto	31%
Omvang winkelaanbod	29%
Bepaalde winkel(s)	27%
Parkeermogelijkheden	26%
Prijsniveau winkelaanbod	24%
Bereikbaarheid per fiets	18%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	14%
Bereikbaarheid te voet	11%
Anders	8%
Openingstijden winkels	8%
Combinatie met ander doel	4%
Parkeertarief	2%
Bereikbaarheid per ov	2%
Dichtst bij werk	2%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Reuver te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (65%).

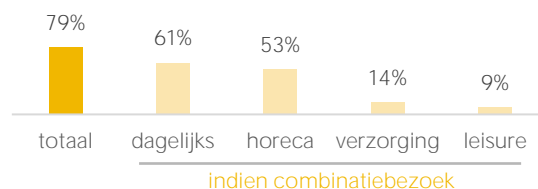
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	8,0	7,8
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	7,5	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	8,0	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,4	7,9	7,4
veiligheid	7,8	7,8	8,0	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	7,9	8,5	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,2	7,0	8,2	6,1
aanwezigheid van groen	6,5	6,2	8,2	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,5	7,9	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,9	7,9	8,0	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,8	8,1	7,4
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,6	8,0
bereikbaarheid per openbaar	8,2	8,2	8,1	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	9,2	8,4
aanbod van horeca	7,7	7,5	9,2	7,3

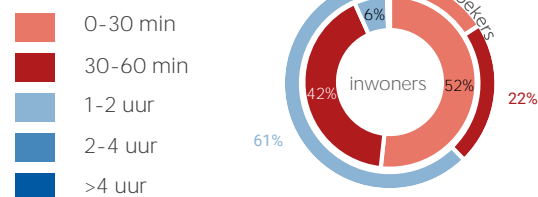
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Reuver met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

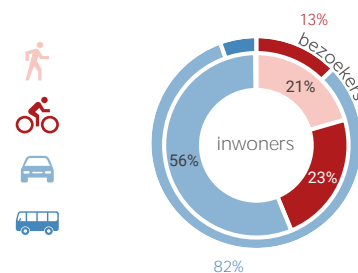
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Reuver combineert 79% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Beesel die Centrum Reuver bezoeken komt 56% per auto.