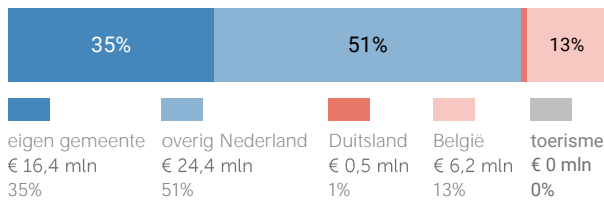


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 47,6 MILJOEN



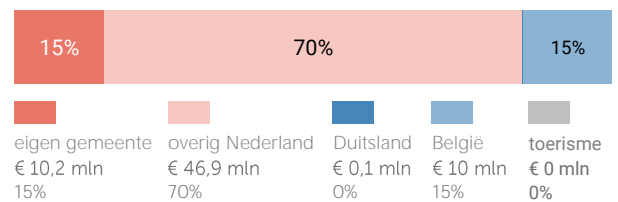
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Makado is 35% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 15%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 67,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet

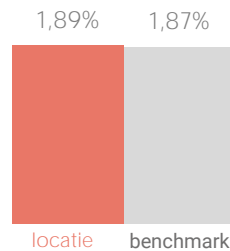
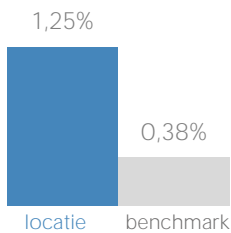
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 40,3 mln



vrije tijd

€ 5 mln



in en om het huis

€ 16,2 mln



overig

€ 5,6 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	33%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	65%	40%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Makado is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
20.000 tot 40.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	19%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	85%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Makado hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	21	5.285
	Percentage	34%	24%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	41	16.788
	Percentage	66%	76%
Mode en luxe	Percentage	39%	30%
Vrije tijd	Percentage	8%	10%
In/om het huis	Percentage	16%	25%
Overig	Percentage	3%	11%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	27%	16%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	590
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 21 winkels voor dagelijkse artikelen in Makado. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 27%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	67%
Bereikbaarheid per auto	55%
Parkeermogelijkheden	55%
Bepaalde winkel(s)	44%
Kwaliteit winkelaanbod	38%
Parkeertarief	32%
Dichtst bij huis	30%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	23%
Prijsniveau winkelaanbod	22%
Openingstijden winkels	16%
Combinatie met ander doel	10%
Anders	7%
Bereikbaarheid per fiets	7%
Bereikbaarheid te voet	3%
Dichtst bij werk	2%
Bereikbaarheid per ov	1%
Combinatie met tanken	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Makado te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (67%).

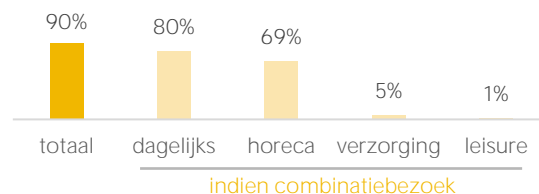
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,3	8,2	8,3	8,0
omvang winkelaanbod	8,3	8,2	8,4	8,1
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,0	8,2	8,0
sfeer en uitstraling	7,9	7,9	8,0	7,6
veiligheid	8,1	8,2	8,1	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,2	8,2	8,2	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	8,0	8,0	8,0	7,2
aanwezigheid van groen	5,3	5,9	5,1	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,7	7,9	7,5
parkeermogelijkheden voor de	9,0	8,9	9,0	8,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,1	7,9	7,7
bereikbaarheid per auto	9,0	8,9	9,0	8,6
bereikbaarheid per openbaar	7,7	8,1	7,5	6,5
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,8	8,5	8,1
aanbod van horeca	8,2	8,1	8,3	6,7

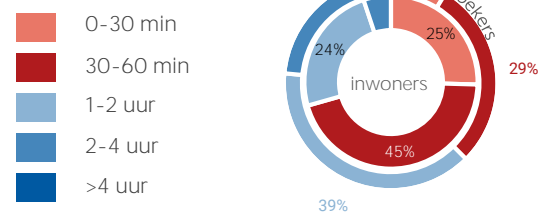
Gemiddeld waarderen bezoekers Makado met een 8,3. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (9).

Kenmerken bezoek

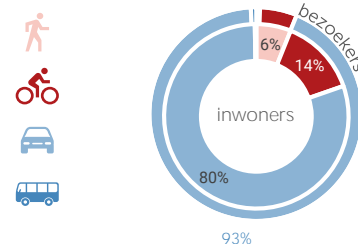
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Makado combineert 90% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Beek die Makado bezoeken komt 80% per auto.